



www.edilgen.net



Relazione di impatto

Redatta ai sensi ex art.1 c.382 L.208/2015

Esercizio dal 01/01/2024 al 31/12/2024

SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	2
COMPANY PROFILE.....	4
<i>Governance e strategia di sostenibilità.....</i>	<i>5</i>
LA NUOVA VESTE DI SOCIETA' BENEFIT	6
<i>Responsabilità di Impatto</i>	<i>6</i>
<i>Statuto.....</i>	<i>6</i>
<i>La valutazione dell'impatto generato.....</i>	<i>8</i>
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE: RISULTATI E OBIETTIVI	9
<i>Clienti.....</i>	<i>9</i>
<i>Lavoratori.....</i>	<i>12</i>
<i>Comunità.....</i>	<i>16</i>
<i>Ambiente.....</i>	<i>20</i>
CONCLUSIONI	24



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

Nel corso di questi anni, **Edilgen S.p.A. S.B.** ha saputo coniugare **tradizione e innovazione**, consolidando la propria posizione come **partner di riferimento nei settori delle infrastrutture civili e industriali, dell'oil& gas e delle bonifiche ambientali**. Abbiamo scelto consapevolmente di evolverci, modificando il nostro Statuto e acquisendo la qualifica di **Società Benefit**: rinnovando con forza il nostro impegno a generare valore condiviso e un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

La **sostenibilità** è oggi parte integrante del nostro **modello di business**, con l'obiettivo di creare le condizioni per una **prosperità ambientale e sociale duratura**, sia nel presente che nel futuro. Questo impegno si traduce in un'azione concreta e quotidiana, che coinvolge tutta l'organizzazione: dai soci ai collaboratori, dai clienti ai fornitori, fino alle comunità con cui operiamo.

Crediamo fortemente che lo sviluppo debba essere **etico, inclusivo e compatibile con l'ambiente**. convinti che un ambiente di lavoro equo, stimolante e inclusivo rappresenti il fondamento per lo sviluppo di un'organizzazione sempre più innovativa e resiliente.

Per questo:

- analizziamo costantemente i nostri processi, raccogliamo dati e valutiamo criticità e punti di forza per un **miglioramento continuo**;
- valorizziamo la **diversità e l'inclusione**, elementi fondamentali per un'organizzazione capace di affrontare il futuro con competenze nuove e visioni molteplici;
- promuoviamo il rispetto dei **diritti umani** e condizioni di lavoro dignitose in tutte le relazioni d'affari.

Crediamo nella sostenibilità come valore condiviso, che permea ogni funzione, in una logica di responsabilità condivisa.

I nostri obiettivi includono:

- **≥ 70%** di dipendenti soddisfatti (indice di soddisfazione rilevato tramite questionario anonimo);
- **≥ 40%** di donne nelle prime linee di riporto al vertice;
- attivazione di almeno **2 programmi formativi annuali**, con attenzione all'equità formativa per genere e ruolo;
- realizzazione del **piano di crescita professionale e di welfare aziendale**;
- contenimento del **tasso di turnover al di sotto del 30%**;
- **zero segnalazioni** in ambito Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Ci impegniamo a **redistribuire parte del valore generato** attraverso **donazioni e iniziative filantropiche**.

Nel 2025 puntiamo a:

- destinare almeno **l'1% dell'utile netto** ad enti del terzo settore, fondazioni, associazioni ecc.;
- coinvolgere **≥ 2 enti o clienti in iniziative congiunte**;
- garantire che almeno il **25% dei fornitori** selezionati sia rappresentato da operatori locali;

Crediamo nella **filantropia collaborativa**, in cui anche clienti e stakeholder possono essere protagonisti attivi di percorsi ad alto impatto sociale.

La tutela dell'ambiente rappresenta un **valore fondante** della nostra identità. Per questo, abbiamo avviato un **percorso strutturato di decarbonizzazione**, a partire dal **calcolo della Carbon Footprint** aziendale su cui basiamo i nostri obiettivi di mitigazione e compensazione.

Nel 2025 prevediamo di:

- realizzare annualmente lo **studio di carbon footprint**;
- definire e attuare un **piano di mitigazione delle emissioni GHG**;
- proseguire il **revamping della flotta aziendale**, sostituendo i veicoli obsoleti.

Il nostro percorso è guidato da framework riconosciuti a livello internazionale e coerente con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)**. In particolare, le nostre azioni contribuiscono in modo diretto agli SDG 5 (Parità di genere), 8 (Lavoro dignitoso), 11 (Comunità sostenibili), 12 (Consumo responsabile) e 13 (Azione per il clima).

Guardiamo al futuro con responsabilità e determinazione. Gli **obiettivi per i prossimi 3-5 anni** includono:

- la definizione di un **net zero roadmap** entro il 2028;
- l'integrazione della **valutazione dell'impatto socio-ambientale** nei principali processi decisionali;
- l'ampliamento della **rendicontazione di sostenibilità**, anche con il coinvolgimento di stakeholder esterni.

Siamo consapevoli che il successo di questo cammino dipende dalla collaborazione di tutti: **soci, dipendenti, clienti, fornitori, enti pubblici e comunità locali**.

Vi ringraziamo per la fiducia che continuate ad accordarci. Continueremo a lavorare con trasparenza, innovazione e impegno, per costruire insieme un futuro equo, inclusivo e sostenibile.

Raffaele Tralice

Chief Financial Officer

COMPANY PROFILE

Fondata nel **1987** come impresa a conduzione familiare, **Edilgen** rappresenta oggi una delle realtà più consolidate nel panorama italiano delle **costruzioni** e delle **infrastrutture**. Con oltre **35 anni di esperienza**, l'azienda ha maturato una profonda competenza tecnica e gestionale, operando con successo in ambito **civile, industriale, impiantistico** e **ambientale**. La sede principale si trova a Napoli, ma l'attività si estende su scala nazionale, grazie a una rete di cantieri e commesse localizzati in più regioni.

Nel corso degli anni, Edilgen ha attraversato un'evoluzione profonda che l'ha portata a distinguersi per **capacità tecnica, serietà contrattuale** e **innovazione**. L'azienda opera in ambiti diversificati, dalle **infrastrutture pubbliche** agli **impianti tecnologici**, passando per l'**edilizia industriale** e l'**efficientamento energetico**. Questa versatilità le ha consentito di costruire una reputazione di **affidabilità** sia nel settore pubblico sia in quello privato.



L'organizzazione interna è strutturata in aree **tecniche, operative, ambientali** e **amministrative**, coordinate da una **direzione generale** che garantisce una gestione integrata e trasparente. La governance è affidata a una compagine manageriale di matrice familiare, con storica esperienza nel business presidiato.

Il sistema di gestione è certificato secondo gli standard **ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA8000, ISO 50001** e **ISO 37001**, e supportato da un **Modello Organizzativo 231** che presidia i rischi etici e legali. Questi strumenti sono stati progressivamente integrati in una logica **ESG** che orienta le decisioni strategiche verso la creazione di **valore condiviso**.

Un tratto distintivo di Edilgen è la capacità di affiancare il cliente in tutte le fasi del progetto: dalla **progettazione esecutiva** alla **realizzazione delle opere**, dal **collaudo** alla **gestione post-intervento**. L'approccio è orientato alla **qualità**, al **rispetto delle normative**, alla **sicurezza** e all'attenzione all'ambiente.

Un dato significativo riguarda la **crescita del business** registrata nel periodo post-pandemico, con un incremento medio del **+30%**, reso possibile grazie all'**impegno delle persone** e alla loro capacità di contribuire in modo diretto al successo aziendale.

Nel corso del 2024, Edilgen ha generato un **valore della produzione** pari a **€ 46.294.850**, con un **utile netto** di **€ 1.414.177**. Questi risultati testimoniano la **solidità finanziaria** e la **capacità di investimento** in innovazione e miglioramento continuo.

Tra gli obiettivi di processo vi è l'introduzione di una **piattaforma digitale di interscambio** tra **appaltatori e subappaltatori**, integrata con un **sistema di gestione della sicurezza (SGS)**, che permetterà di migliorare l'efficienza operativa sui cantieri.

Governance e strategia di sostenibilità

Edilgen immagina un futuro in cui le **infrastrutture** non siano soltanto opere fisiche, ma strumenti per **migliorare la vita delle persone, promuovere il benessere della comunità in cui si sviluppano**: la visione aziendale si fonda sull'idea di **resilienza**: costruire oggi per rispondere alle sfide di domani, in equilibrio con i **bisogni del territorio**.

L'azienda intende essere **promotrice di trasparenza** e sente forte il **dovere di agire nella società** per generare **valore collettivo**, andando oltre la sola logica del profitto. L'adozione della forma giuridica di **Società Benefit** rappresenta la naturale evoluzione di un'attitudine concreta e radicata nel **territorio**, dove Edilgen è storicamente attiva anche in iniziative sociali, formative e ambientali.

La missione di Edilgen è generare **valore condiviso nel tempo**, coniugando **affidabilità tecnica** e **responsabilità sociale**. L'azienda si propone come **partner strategico** per clienti pubblici e privati, sviluppando soluzioni costruttive **innovative** e **sicure**. L'approccio benefit si traduce in **impegno verso i lavoratori, responsabilità nei confronti delle comunità locali, trasparenza nella governance** e nella **gestione** sempre più consapevole dei propri **impatti ambientali**.

Questa visione si riflette nei **valori** che guidano l'azione quotidiana dell'impresa: **integrità, trasparenza, eccellenza tecnica, inclusività, legalità** e **cooperazione**. Ogni progetto realizzato rappresenta un'opportunità per generare **impatti misurabili e durevoli**.

LA NUOVA VESTE DI SOCIETA' BENEFIT

Responsabilità di Impatto

La sostenibilità economica, sociale ed ambientale è per Edilgen propulsore dei valori e dell'identità della società stessa ed è integrata nei processi aziendali, al fine di generare impatti intenzionalmente positivi e misurabili.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il **bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività**. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali.

Tale persona diviene a tutti gli effetti **Responsabile interno dell'impatto dell'azienda**, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro.

Edilgen ha deliberato in data 03/06/2024 di conferire tale incarico alla dott.ssa Chiara Esposito, quale Responsabile cui vengono affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. La stessa avrà, pertanto, il compito di coadiuvare l'Organo Amministrativo nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché quello di supervisionare che le procedure aziendali siano coerenti e idonee a garantire l'efficiente raggiungimento degli obiettivi sociali dell'impresa.

Statuto

Il 30 Maggio 2024, Edilgen si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 3.3 del proprio Statuto **finalità specifiche di beneficio comune** che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa e che formalizzano l'**impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni e altri stakeholder.

La società, nell'esercizio della propria attività economica intende perseguire, oltre allo scopo di dividere gli utili, una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Ciò nel rispetto nella rispettiva legge.

Al fine di bilanciare, nella gestione, l'interesse dei soci con quello degli altri portatori di interesse, la società persegue le seguenti finalità specifiche di generazione di impatti sociali ed ambientali positivi.

La Società ha per scopo il perseguimento della finalità di beneficio comune nei confronti dei **lavoratori**, degli **stakeholder** e per la **tutela dell'ambiente**:

- Rappresentare un **fornitore affidabile e credibile per i propri clienti**, verso i quali operare applicando i principi e i valori della «**data ethics**» declinati a titolo non esaustivo, nelle seguenti attività:
 - Formazione ed aggiornamento gratuito online ed in aula
 - Applicazione dei principi di trasparenza, autonomia, ownership del dato web nell'offerta dalla società
- Applicazione dei principi di "data privacy ed accessibilità contrattuale, per tutte le informazioni gestite dalla società;
- Costruire un **ambiente di lavoro stimolante e sereno**, dove i dipendenti possano contribuire al meglio delle proprie possibilità, in un contesto che rappresenti tutte le diversità, cui verrà garantito equo trattamento a parità di expertise e libertà di espressione;
- Contribuire alla tutela dell'ambiente attraverso lo sviluppo della **strategia climatica aziendale**, basata sul calcolo della **carbon footprint** annuale e conseguenti **attività di riduzione e compensazione della CO₂**.
- **Interagire virtuosamente con la comunità in cui opera**, ridistribuendo direttamente o indirettamente parte del valore generato attraverso **donazioni** in favore di soggetti svantaggiati o enti del terzo settore o **erogazioni liberali**, queste ultime realizzate anche coinvolgendo il cliente in percorsi filantropici dedicati

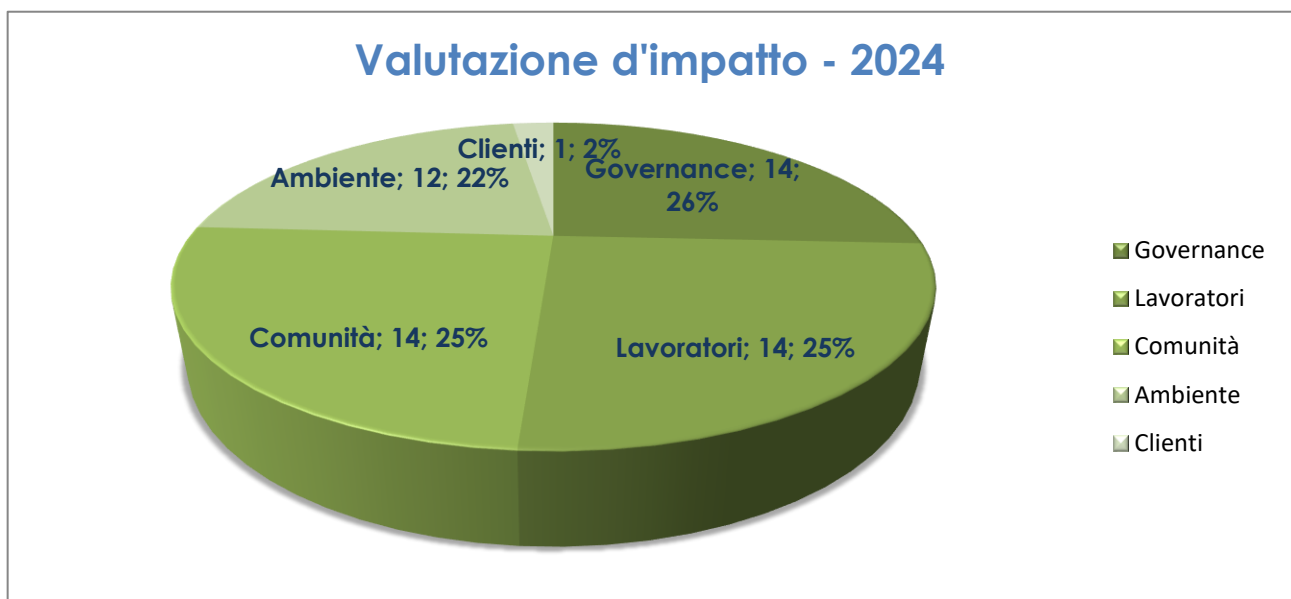
La valutazione dell'impatto generato

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Edilgen si è avvalsa dello standard di terza parte **B Impact Assessment**.

Il processo di valutazione indaga il **modello di business** della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a **misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda** permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Seguendo tale modello, gli impatti generati da Edilgen provengono da cinque aree di riferimento che hanno insieme portato alla definizione del punteggio finale: **55/200**.¹

Di seguito viene presentata una sintesi dell'impatto generato considerando 5 ambiti: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**.



L'analisi dei risultati ottenuti attraverso il B-Impact Assessment evidenzia significativi punti di forza che caratterizzano l'impegno dell'azienda nel generare valore sostenibile. In particolare, le aree **Governance, Lavoratori** e **Comunità** rappresentano i principali pilastri su cui si fonda la strategia di sostenibilità.

Con un punteggio di **14.19** nell'area **Governance**, emerge chiaramente l'impegno nella formalizzazione di obiettivi sociali e ambientali, oltre alla promozione di una cultura aziendale ispirata alla trasparenza, all'etica e alla responsabilità verso gli stakeholder.

¹ Valutazione effettuata attraverso la compilazione del B-Impact assessment al 30.04.2025

Questo si riflette nella definizione di una mission orientata all'impatto positivo, accompagnata da processi di monitoraggio e formazione.

L'area **Lavoratori**, con **13.92 punti**, testimonia l'attenzione verso il benessere e la valorizzazione delle risorse umane. L'azienda si distingue per l'adozione di politiche che favoriscono la sicurezza, lo sviluppo professionale e l'equità, creando un ambiente di lavoro che stimola la partecipazione attiva e garantisce pari opportunità.

La **Comunità**, con un punteggio di **13.68**, conferma un orientamento concreto verso l'impatto territoriale, grazie a pratiche virtuose di collaborazione con enti del terzo settore, attività filantropiche e iniziative a supporto di soggetti svantaggiati. Questo approccio esprime una chiara volontà di redistribuire valore e contribuire alla coesione sociale.

Sebbene l'area **Ambiente** abbia ottenuto **11.95 punti**, si rileva un potenziale significativo di miglioramento, soprattutto attraverso l'adozione sistematica di strategie climatiche, come la quantificazione e la riduzione della carbon footprint.

L'area **Clienti**, con **1.28 punti**, rappresenta un'ulteriore opportunità per integrare criteri di sostenibilità anche nella relazione e nei servizi offerti al cliente.

FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE: RISULTATI E OBIETTIVI

Clienti

*Edilgen pone **i clienti** al centro della propria missione, impegnandosi a offrire soluzioni ad alto standard qualitativo e operando con **trasparenza** e responsabilità. La governance aziendale – come sancito dallo Statuto – vincola il management a perseguire obiettivi di **beneficio comune** anche verso i clienti, integrando valori etici e sostenibili nel servizio offerto.*

In particolare, Edilgen adotta un **Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza**, che garantisce processi orientati al continuo miglioramento e al rispetto dei requisiti contrattuali e normativi.

Attraverso procedure operative codificate e un'attenta gestione dei progetti, l'azienda assicura che ogni commessa sia eseguita conformemente agli impegni presi, ponendo attenzione alla **sicurezza**, ai tempi di consegna e alla soddisfazione finale del cliente.

La *Politica Integrata* aziendale ribadisce l'impegno a soddisfare pienamente i requisiti richiesti dai clienti e le loro aspettative, mettendo a disposizione risorse adeguate e metodologie organizzative efficaci. Gli **alti standard qualitativi** perseguiti, uniti all'innovazione tecnica e alla consolidata esperienza (+30 anni, con uno staff di circa 120 professionisti), fanno di Edilgen un partner affidabile e proattivo.

La Società si propone di rappresentare un **fornitore affidabile e credibile** per i propri clienti, operando verso di essi secondo i principi e i valori della **data ethics**. Questo impegno si traduce in iniziative concrete mirate a diffondere un'**etica del dato** e una cultura di trasparenza nelle relazioni commerciali.

Ad esempio, l'azienda offre attività di **formazione** e aggiornamento, per condividere conoscenze e innovazioni con i propri stakeholder interni, i dipendenti. Inoltre, Edilgen adotta rigorosamente i principi di **trasparenza, autonomia e ownership del dato web** nell'erogazione dei propri servizi. Parallelamente, grande attenzione è posta alla **data privacy** e all'**accessibilità contrattuale** di tutte le informazioni gestite: ogni dato viene trattato in conformità alle normative vigenti (come il GDPR) e le condizioni contrattuali garantiscono chiarezza e facilità di accesso alle informazioni, così che il cliente possa sempre disporre dei dati in modo sicuro e tracciabile.

Nel 2024 Edilgen ha raggiunto risultati significativi nell'ottica della **soddisfazione del cliente** e della qualità del servizio. Anzitutto, **non è stato registrato alcun reclamo** formale da parte dei clienti nell'intero anno. Questo dato, unito all'assenza di contenziosi o penali per ritardi e alla mancanza di richieste di rilavorazione sui progetti consegnati, evidenzia un alto grado di soddisfazione e fiducia della clientela.

Si considera infatti indicativo il fatto che molti clienti hanno continuato ad affidare nuove commesse all'azienda, segno di relazione consolidata e reputazione positiva sul mercato. Tutte le attività sono state condotte **regolarmente e in conformità** alle specifiche di qualità previste: i controlli interni ed esterni effettuati nel 2024 hanno confermato che l'erogazione dei servizi avviene secondo le procedure stabilite dal Sistema di Gestione.

In particolare, non sono emerse non-conformità critiche nei cantieri tali da compromettere i risultati verso i committenti; al contrario, eventuali lievi scostamenti o osservazioni riscontrate (es. piccole non-conformità operative) sono state gestite immediatamente con azioni correttive, come formazione aggiuntiva per il personale coinvolto o interventi verso i fornitori, prevenendo impatti negativi sui clienti finali.

Questi risultati denotano una **capacità di risposta** efficace alle esigenze dei clienti e una gestione attenta dei rischi di progetto. Tale dato, unito all'analisi **di customer satisfaction**, conferma la solidità della relazione di fiducia.

Sul fronte dell'innovazione, dopo la risoluzione di alcune **non conformità** qualitative in subappalto, la Direzione ha avviato la **sostituzione del gestionale** con una piattaforma più aderente ai requisiti di tracciabilità e monitoraggio.

Non si sono verificati **incidenti di data breach**, grazie all'adozione di procedure di **data ethics** e alla formazione specifica erogata a tutto il personale coinvolto.

Complessivamente, l'andamento regolare dei progetti e la solida organizzazione interna hanno permesso di rispettare gli impegni presi, evidenziando la resilienza dei processi aziendali anche in un contesto di crescita delle commesse.

Per il futuro, Edilgen intende proseguire e ampliare questi risultati, mantenendo il cliente al centro delle proprie strategie di sostenibilità ed eccellenza. In particolare, sul piano interno l'azienda continuerà a investire nella formazione continua del personale sui temi di data ethics e sicurezza digitale, con l'obiettivo di attivare **almeno un corso all'anno** dedicato a tali materie. Ciò permetterà di tenere sempre alta la **consapevolezza** e la preparazione dei dipendenti rispetto alle evoluzioni tecnologiche e normative, a beneficio della qualità del servizio reso ai clienti. Allo stesso modo, Edilgen si pone come traguardo il mantenimento degli ottimi standard di sicurezza informatica ed etica già raggiunti: l'assenza di incidenti privacy e di segnalazioni indesiderate dovrà confermarsi anche nei prossimi anni.

A tal fine, saranno continuamente rafforzate le misure di protezione dei dati (in ottica **GDPR** by-design e by-default) e i meccanismi di monitoraggio interno, così da prevenire proattivamente eventuali criticità e preservare la fiducia costruita con la clientela.

Questo continuo miglioramento tecnologico andrà di pari passo con il completamento del percorso di certificazione **ISO 27001** entro il 2025, a garanzia dell'eccellenza nei processi di sicurezza informativa. Inoltre, l'azienda è impegnata ad aggiornare e affinare costantemente il proprio Modello **231** e le procedure di **whistleblowing**, adeguandoli alle migliori prassi e alle eventuali nuove disposizioni di legge, così da mantenere un sistema di governance etica all'avanguardia. In sintesi, gli obiettivi di Edilgen per l'area Clienti mirano a consolidare il ruolo di partner di riferimento affidabile e innovativo: un'impresa che unisce **trasparenza**, tutela dei dati e responsabilità sociale nell'erogare servizi di alta qualità, creando valore condiviso e duraturo per i clienti e per la collettività.

Questi impegni mirano a consolidare un rapporto di **fiducia reciproca**, rafforzando la reputazione di Edilgen come impresa **responsabile** e **orientata al valore condiviso**.

Si riporta di seguito il prospetto di attività, indicatori e obiettivi che la società si impegna di raggiungere per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Area	Metodo di Raccolta	Frequenza	Indicatore	2024	2025
Dipendenti che hanno completato corsi su data ethics e sicurezza digitale	ISO 27001	Annuale	N° corsi attivati sul tema	1	≥ 1
Numero di segnalazioni via whistleblowing	D.lgs 231	Annuale	N° segnalazioni	0	0
Numero di incidenti privacy/data breach segnalati	GDPR	Annuale	N° incidenti	0	0

Lavoratori

La **tutela** e la **valorizzazione** delle persone rappresentano per Edilgen una missione strategica quotidiana e imprescindibile. La gestione dei dipendenti è orientata a garantire **benessere, sicurezza e crescita professionale** a tutti i dipendenti e collaboratori, in coerenza con i principi espressi nel Codice Etico aziendale e negli standard internazionali sottoscritti, con l'obiettivo statutario di costruire un ambiente di lavoro stimolante, equo e inclusivo.

La **Politica Integrata Qualità – Ambiente – Sicurezza e la Politica SA8000** delineano chiaramente l'impegno dell'azienda a rispettare rigorosamente le leggi in materia di lavoro, salute e sicurezza, a prevenire qualsiasi forma di discriminazione o abuso e a promuovere condizioni di lavoro dignitose e inclusive. Inoltre, la società ha implementato un **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro** certificato **UNI ISO 45001:2018**, che prevede procedure preventive, valutazione periodica dei rischi e coinvolgimento attivo dei lavoratori sui temi di sicurezza (es. tramite rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, formazione e audit interni).

Questo approccio gestionale prevede **misure concrete** come processi di selezione non discriminatori, politiche di conciliazione vita-lavoro (welfare aziendale e meccanismi di flessibilità), nonché attività di ascolto e dialogo costante con i dipendenti (es. sportello segnalazioni interno ex D.Lgs. 24/2023 – whistleblowing – e questionari di clima aziendale).

Nel 2024 Edilgen ha consolidato il proprio organico e le iniziative a favore dei dipendenti, ottenendo progressi significativi verso un ambiente di lavoro più equo e partecipativo.

La popolazione aziendale si è rafforzata, con **nuove assunzioni di personale tecnico e amministrativo**, in risposta alla crescita delle commesse, mantenendo equilibrio di genere nelle selezioni.

Per migliorare il clima aziendale, Edilgen ha promosso **riunioni interne periodiche** rivolte a tutto lo staff, creando occasioni strutturate e informali di confronto che hanno favorito coesione e spirito di squadra. Viene periodicamente sottoposto un **questionario di clima aziendale** per monitorare il benessere organizzativo e individuare eventuali fattori di stress: le prime rilevazioni hanno restituito un indice di soddisfazione generale molto elevato (70% c.a). La società ha implementato strumenti a tutela dei lavoratori, tra cui una **casella di posta dedicata** per raccogliere eventuali segnalazioni di episodi di violenza o molestie sul luogo di lavoro: al 2024 non risultano reclami, dato incoraggiante che conferma un ambiente rispettoso e conforme all'obiettivo di *zero tolerance* verso qualsiasi abuso.

Nel 2024, l'azienda ha previsto percorsi formativi dedicati al **RENTRI e Sicurezza sul lavoro (SSL)**, con focus su corretta gestione dei rifiuti, scavi, lavori in quota; parallelamente, la valutazione puntuale dei rischi e la condivisione dei DPI hanno contribuito a limitare a **due infortuni lievi** l'incidentalità sui cantieri. A rinforzo della cultura della prevenzione, qualora, a seguito di audit interni o esterni, viene riconosciuta l'eccellenza nella gestione della sicurezza su una determinata commessa, l'azienda riconosce un bonus economico in busta paga ai dipendenti coinvolti nelle attività di quel cantiere, come forma di valorizzazione.



Particolare enfasi sarà posta sul **work-life balance**: Edilgen intende consolidare e ampliare le misure di conciliazione vita-lavoro (smart-working, formule part-time, ecc.), monitorandone sistematicamente l'utilizzo per garantire la massima efficacia ed equità.

In prospettiva, la direzione si impegna inoltre a mantenere costante l'attenzione sul rispetto dei diritti dei lavoratori e sul dialogo sociale: adozione di ulteriori **pratiche di welfare**, coinvolgimento attivo delle rappresentanze e politiche retributive meritocratiche e trasparenti saranno elementi chiave per continuare a costruire un ambiente di lavoro sempre più stimolante e inclusivo. Dal 2025 sarà attivata la **Piattaforma di Welfare** tramite una partnership con AON, un portale che permette la gestione flessibile di crediti spendibili in ambiti quali istruzione, spese di assistenza familiare, trasporto pubblico, sanità, miglioramento personale, sport e tempo libero, buoni acquisto, biglietti ed eventi, assistenza previdenza e mutui.

Edilgen promuove una cultura aziendale improntata all'**inclusione** e al merito: nel 2024 si è insediato un **Comitato di Parità di Genere**, in ottemperanza alla **UNI/PdR 125:2022**, con il compito di monitorare le pari opportunità e attuare azioni per eliminare stereotipi e disparità di genere. In linea con l'obiettivo di **pari opportunità**, nel 2024 Edilgen ha consolidato un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, sicuro e orientato alla crescita delle persone. L'organico si è arricchito di nuove professionalità – operai di nazionalità diverse e figure tecniche–amministrative – mentre la **quota femminile** è salita al 23% del totale, toccando il **40%** nei ruoli di responsabilità. Parallelamente, la sede centrale è stata resa **accessibile alle persone con disabilità**, dimostrando attenzione concreta all'inclusione.

Da segnalare, infine, il rigoroso adeguamento di tutte le procedure di **ricerca e selezione del personale** ai principi di pari opportunità: gli annunci di lavoro sono pubblicati con esplicito riferimento alle normative antidiscriminatorie (L.903/77 e L.125/91) e gli audit interni ed esterni non hanno riscontrato alcuna non conformità al riguardo. Tali risultati dimostrano il progresso costante di Edilgen nel costruire una comunità aziendale motivata, sicura e inclusiva, in linea con la propria missione di Società Benefit.

Grande attenzione è posta alla **formazione e sensibilizzazione** del personale: l'azienda offre piani formativi volti sia a migliorare le competenze tecniche sia a diffondere la cultura della sicurezza e della sostenibilità. Tali programmi, definiti nei Riesami di Direzione annuali, assicurano che ogni lavoratore sia consapevole del proprio ruolo nel raggiungimento degli obiettivi di qualità, tutela ambientale e sicurezza.

Sul piano della **formazione interna**, l'azienda ha erogato sessioni formative mirate al tema della parità di genere e alla prevenzione di molestie e discriminazioni, coinvolgendo tutto il personale in incontri di sensibilizzazione su questi temi. Nel corso del prossimo anno, continueranno e verranno potenziati i **programmi formativi trasversali** (es. su inclusione, leadership partecipativa e prevenzione dei comportamenti scorretti), così da mantenere elevata la consapevolezza dei dipendenti sul contributo di ognuno alla cultura aziendale.

Guardando al 2025, Edilgen intende dare ulteriore energia a questo percorso avviando **piani di sviluppo e carriera personalizzati**, estendendo i meccanismi di **flessibilità** (ad esempio la mezza giornata del venerdì nei mesi estivi) e creando spazi perché ciascuno possa continuare a dare il meglio, anche partecipando ad attività di sostenibilità promosse dall'azienda.

Edilgen si pone l'obiettivo di intensificare ulteriormente le azioni a beneficio dei lavoratori, perseguendo un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e delle opportunità di crescita interna: l'obiettivo-guida resta la **"Visione Zero"** in tema di sicurezza: azzerare gli infortuni, facendo leva su formazione continua, coinvolgimento di tutta la forza lavoro e rafforzamento degli strumenti di welfare che conciliano vita professionale e personale. Le misure saranno integrate nel piano strategico societario, affinché la crescita del business avvenga di pari passo con il progresso delle persone che ne sono il motore.

Si riporta di seguito il prospetto di attività, indicatori e obiettivi che la società si impegna di raggiungere per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Area	Metodo di Raccolta	Frequenza	Indicatore	2024	2025
Indice di soddisfazione dei dipendenti	Questionario anonimo	Annuale	% dipendenti soddisfatti	70%	≥70% soddisfatti
Presenza di donne con ruoli di responsabilità	PDR 125	Annuale	% donne nelle prime linee di riporto al vertice	40%	≥ 40%
Presenza di donne in azienda nell'area tecnico/amministrativo	PDR 125	Annuale	% donne nell'organico aziendale tecnico / amministrativo	23%	≥ 23%
Presenza di programmi di formazione	Registro formazione	Annuale	N° programmi/corsi svolti ¹	1	Min. 2 programmi/anno
Promozione dello sviluppo professionale dei dipendenti	HR Analytics	Annuale	Implementazione del piano di crescita	-	Da realizzare
Opportunità formative eque	Registro formazione	Annuale	Ore medie di formazione impartita per genere e figura professionale	150	≥ 150
Opportunità di crescita eque	PDR 125	Annuale	(n. donne promosse/ Tot donne)/ (n. uomini promossi/ Tot uomini)	0	≥ 2
Numero di segnalazioni in ambito DEI (Diversity, Equity, Inclusion)	Canale segnalazioni interno	Continuo	N° segnalazioni	0	Zero segnalazioni su casi di discriminazione
Attività di promozione del benessere in azienda	HR Analytics	Annuale	Attivazione del piano di welfare	-	Da realizzare
Tasso di turnover negativo	HR Analytics	Annuale	≤ 30%	20%	≤ 20%

¹ L'indicatore afferisce esclusivamente a formazione di carattere non obbligatorio

Comunità

*Edilgen riconosce la propria **responsabilità verso la comunità** e il territorio in cui opera come parte integrante della mission aziendale di beneficio comune. La società integra la creazione di valore per la comunità e il territorio nel proprio modello di governance e nelle scelte strategiche.*

La gestione dei rapporti con la comunità si concretizza attraverso azioni rivolte agli **stakeholder esterni**, il territorio, i fornitori e la società civile – con l'obiettivo di generare impatti positivi oltre il perimetro strettamente aziendale.

Tali intenti sono formalizzati nello Statuto Benefit e sono declinati in diversi documenti di governance (Politica Integrata, Codice Etico, Modello Organizzativo ex D.Lgs.231) che impegnano Edilgen a operare in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse. In particolare, l'azienda adotta un approccio orientato alla **sostenibilità sociale** e allo sviluppo del territorio: questo significa privilegiare, dove possibile, l'**impiego di manodopera e fornitori locali**, contribuire al miglioramento delle aree in cui avvengono gli interventi edili/ambientali, e sostenere iniziative di utilità sociale.

Un principio cardine che guida Edilgen è la **tutela del territorio** e della comunità come “fine” e non solo come “mezzo” dell'attività d'impresa: come afferma l'azienda stessa, **“la salvaguardia del territorio in cui viviamo [...] è un obbligo che grava su ogni individuo”**, valore che Edilgen ha posto a fondamento della propria etica aziendale. Pertanto, in tutti i progetti – specie quelli di bonifica ambientale – l'azienda valuta con attenzione gli impatti sulle comunità circostanti, adottando tecnologie e processi innovativi che minimizzino i disagi (rumore, traffico, emissioni) e massimizzino i benefici collettivi. Coerentemente con la sua missione, Edilgen si è fatta promotrice di attività di **cura del patrimonio urbano**: emblematico è l'esempio dell'adozione di aree verdi cittadine – come l'“aiuola” pubblica adottata nel 2024 – per riqualificare e mantenere spazi comuni, a beneficio di tutti i cittadini. Questo progetto, lanciato come impegno concreto verso la **cura del territorio**, testimonia la filosofia aziendale di restituzione alla comunità, il “giving-back”. I lavori (effettuati dal personale Edilgen) hanno trasformato lo spazio, piantumando specie vegetali autoctone. L'aiuola è ora un piccolo giardino fruibile dai cittadini, simbolo dell'impegno di Edilgen per un ambiente urbano più vivibile.



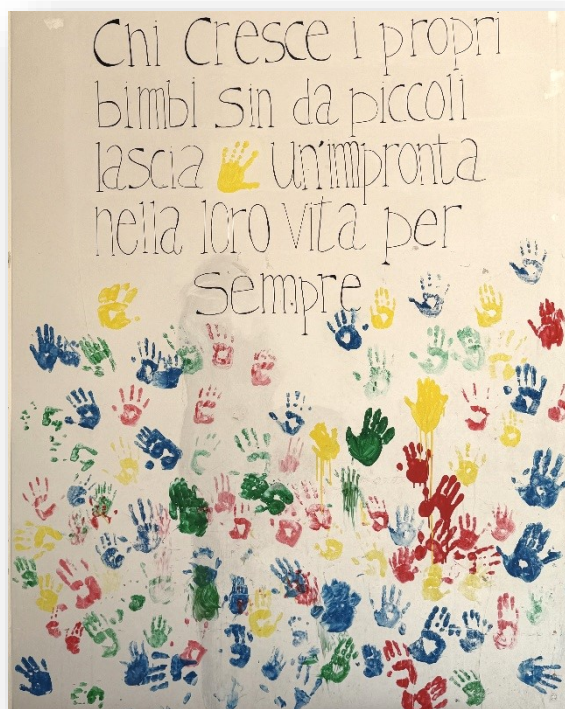
Questo intervento è stato completato con successo e l'azienda ne cura tuttora la manutenzione ordinaria, a costo zero per l'amministrazione pubblica. Oltre al valore materiale (verde pubblico migliorato), l'iniziativa ha un forte valore educativo: Edilgen ha comunicato sui social e alla stampa locale le fasi del progetto, lanciando un messaggio positivo di collaborazione tra impresa e comunità e incoraggiando altre realtà a "fare la propria parte" per la città.

L'iniziativa, completatasi nel corso del 2025, incarna la convinzione di Edilgen che il benessere della comunità e la tutela dell'ambiente debbano essere parte integrante del modo di fare impresa.

Questo *modus operandi*, che combina azione imprenditoriale e attenzione al bene comune, è caratterizzata da un approccio *proattivo* e **partecipativo**: Edilgen non si limita a mitigare eventuali effetti negativi delle proprie attività, ma cerca attivamente di creare valore aggiunto per il territorio, ad esempio attraverso sponsorizzazioni di iniziative culturali locali, interventi post-emergenza (come il pronto intervento ambientale in casodi incidenti ecologici che possono colpire comunità locali) e partnership con associazioni del terzo settore. Tale approccio viene periodicamente rivisto dalla Direzione per assicurare coerenza con gli impegni statutari e per massimizzare l'impatto sociale positivo di Edilgen.



Sul versante **sociale e civico**, nel 2024 Edilgen ha sostenuto economicamente la **Fondazione Rione Sanità**, realtà nata nel 2006 con la missione di offrire percorsi educativi, formativi e professionali ai giovani che vivono in situazioni di disagio nel quartiere napoletano della Sanità. Attraverso il modello di *community foundation*, la Fondazione gestisce e valorizza l'**Istituto "Federico Ozanam"**, divenuto negli anni un centro rigenerato grazie a donazioni e volontariato. Anche il contributo di Edilgen ha aiutato a finanziare le attività di istruzione e la manutenzione straordinaria degli spazi, confermando la volontà dell'azienda di investire in progetti ad alto impatto sociale e di diffondere la cultura della donazione sul territorio.



Guardando ai **fornitori**, Edilgen promuove rapporti improntati alla responsabilità sociale: viene richiesto ai partner di conformarsi a standard di qualità, sicurezza e tutela del lavoro analoghi a quelli interni, incoraggiandoli ad adottare sistemi di gestione certificati.

Inoltre, tramite il Modello 231 e la Politica Anticorruzione (conforme a UNI ISO 37001:2016), l'azienda assicura integrità nelle relazioni con la Pubblica Amministrazione e la comunità, contrastando ogni forma di corruzione che potrebbe nuocere allo sviluppo socio economico locale.

Nel 2024, **oltre il 60% della spesa annuale per forniture e servizi è ricaduto su aziende del territorio** regionale, generando un indotto economico positivo localmente. Tale prassi, unita al rispetto rigoroso dei diritti dei lavoratori nella filiera (richiesto tramite codice di condotta fornitori), alimenta uno sviluppo economico dell'indotto di appartenenza.

Per quanto riguarda la **trasparenza e il coinvolgimento degli stakeholder**, la sfida del 2025 guarderà ad attività strutturate di engagement: con la redazione della presente relazione d'impatto Edilgen prevederà il progressivo dialogo e coinvolgimento degli stakeholder per identificare le priorità in ambito di sostenibilità, includendo consultazioni formali e informali che avranno anche l'obiettivo di rafforzare il legame e la comprensione reciproca tra Edilgen e il contesto in cui opera.

L'impegno ultimo di Edilgen è di agire come principale attore responsabile sul territorio, costruendo **relazioni di fiducia** con la comunità, superando la sfida dettata dalla necessità di conciliare queste attività a beneficio collettivo con i tempi e le risorse dell'operatività aziendale principale. Tuttavia, grazie al forte coinvolgimento della direzione e alla passione dei dipendenti, Edilgen è riuscita a implementare con successo le iniziative senza intaccare l'andamento economico, dimostrando che **impegno sociale e performance aziendale possono sinergicamente coesistere**.

Per il 2025 la società si impegna ad ampliare ulteriormente il proprio operato verso la comunità, fissando obiettivi misurabili che consolidino il ruolo sociale dell'azienda. Uno tra questi sarà il **potenziamento dei progetti sul territorio**: dopo il successo dell'adozione dell'aiuola, l'azienda valuterà di espandere iniziative simili, coinvolgendo un numero più ampio di dipendenti e prevedendo il potenziale coinvolgimento di altre imprese in un modello di partnership pubblico-privato per la cura della città. Il target sarà la realizzazione di almeno due **iniziative di carattere filantropico**, che vadano oltre gli interventi ad hoc: l'azienda valuterà la destinazione di una percentuale stabile dei propri utili annuali al finanziamento di progetti sociali e ambientali locali, istituzionalizzando così la redistribuzione del valore in favore del territorio. Parallelamente, Edilgen intende **coinvolgere un numero crescente di stakeholder esterni nei propri percorsi di solidarietà**. Questa cooperazione tra impresa, clienti e comunità locale mirerà a moltiplicare l'impatto positivo, creando un circolo virtuoso in cui ogni progetto realizzato da Edilgen lasci in eredità anche un beneficio tangibile alla società civile. In prospettiva interna, la Direzione monitorerà metriche sempre più precise per monitorare gli effetti delle proprie azioni comunitarie (**valore economico redistribuito** attraverso donazioni, sponsorizzazioni, investimenti sociali) e sul **coinvolgimento degli stakeholder** (numero di iniziative solidali realizzate attraverso collaborazioni esterne). In ottica di **sviluppo economico locale**, Edilgen formalizza un impegno per acquisti locali, con obiettivo per il 2025 di destinare almeno il 60% del valore degli acquisti di beni/servizi a fornitori situati entro la regione (salvo indisponibilità di competenze specifiche).

La prospettiva è quella di un'azienda sempre più radicata nel tessuto locale, capace di generare fiducia e benefici tangibili – dall'ambiente urbano migliorato, all'educazione, allo sviluppo di una rete di stakeholder virtuosi. Tali sforzi, progressivamente monitorati e integrati nella strategia aziendale, garantiranno che la crescita di Edilgen come impresa vada di pari passo con la crescita delle comunità che la circondano, in un circolo virtuoso di **sviluppo condiviso**.

Si riporta di seguito il prospetto di attività, indicatori e obiettivi che la società si impegna di raggiungere per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Area	Metodo di Raccolta	Frequenza	Indicatore	2024	2025
Valore donazioni a enti del terzo settore, fondazioni e Onlus (€/anno)	Contabilità	Annuale	% valore donazioni/utile d'esercizio	1,56	≥ 1,56
Donazioni/erogazioni liberali	Contabilità	Annuale	N° enti beneficiari delle donazioni	1	≥ 1
Promozione/realizzazione di iniziative filantropiche (con clienti, PA, ecc)	Registro CSR / partnership	Annuale	N° iniziative realizzate	1	≥ 2
Ore di volontariato aziendale donate	HR Analytics	Annuale	N° ore lavorate per progetti per la comunità	100	≥ 100 ore
Approvvigionamento da fornitori locali	Contabilità	Annuale	N° fornitori locali/ Tot fornitori	60%	≥ 60% fornitori selezionati

Ambiente

*L'attenzione all'ambiente rappresenta un impegno fondamentale per **Edilgen** e preme sia alla visione strategica del management che le politiche interne e il core business d'impresa.*

La gestione del tema è affidata a un sistema strutturato e certificato: la Società si avvale di un **Sistema di Gestione Ambientale** certificato **ISO 14001** e da un **Sistema Energia ISO 50001** che assicurano controllo degli impatti, monitoraggio continuo e definizione di **obiettivi di miglioramento**. Il presidio normativo è rafforzato dalle iscrizioni all'**Albo Nazionale Gestori Ambientali** (categoria 9 – bonifiche siti) e dal **Modello 231** con sezione anticorruzione ambientale.

La **Direzione Aziendale** definisce obiettivi ambientali chiari e li integra nella pianificazione strategica, impegnandosi a **prevenire ogni forma di inquinamento, ridurre emissioni, rifiuti e consumi di risorse naturali**, nel pieno rispetto della normativa vigente e spesso anticipando i requisiti di legge. In particolare, vengono adottati i processi tecnologici più avanzati che offrano i minori impatti ambientali possibili, valutando in fase progettuale gli aspetti ambientali di prodotti e attività e implementando procedure atte a minimizzare ogni impatto negativo significativo.

La governance ambientale di Edilgen prevede ruoli e responsabilità ben definiti: il **Responsabile del Sistema Integrato (RSGI)** coordina l'implementazione delle politiche ambientali e dei piani di miglioramento, tutti i lavoratori, ciascuno secondo le proprie attribuzioni, partecipano attivamente al raggiungimento degli obiettivi di tutela ambientale e sicurezza nei luoghi di lavoro. Questa struttura assicura che la sensibilità ecologica sia diffusa a tutti i livelli organizzativi.

Oltre alla gestione interna, Edilgen ha sviluppato competenze d'eccellenza nelle attività ambientali attraverso una **Divisione Ambiente** dedicata: questa costituisce il cuore operativo della strategia aziendale e di tutela ecosistemica dell'azienda. Il sito istituzionale la descrive come un presidio dedicato alla **salvaguardia del territorio**, nato dalla convinzione che *"la tutela dell'ambiente non sia una questione politica ma un obbligo morale di chi trae beneficio dal territorio"*.

Questa filosofia si traduce in processi e tecnologie **all'avanguardia** che riducono i tempi d'intervento, garantiscono la **sicurezza degli operatori** e minimizzano l'**impatto ambientale** di ogni attività. La divisione opera su tre macro-fronti specialistici:

- **Bonifica di siti contaminati** – pulizia di terreni e falde da idrocarburi, metalli pesanti e altre sostanze nocive;
- **Rimozione amianto e serbatoi** – gestione completa delle matrici contenenti fibre pericolose, con certificazioni e tracciabilità;
- **Pronto intervento ambientale** – risposta rapida a incidenti e sversamenti, per limitare la diffusione degli inquinanti nelle matrici acqua-suolo-aria.

Nel 2024 Edilgen ha compiuto passi significativi nel miglioramento della **gestione e monitoraggio delle proprie performance ambientali**, intraprendendo uno strutturato percorso di consapevolezza dei propri impatti, partendo proprio dalla rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra; queste sono la principale causa del riscaldamento globale, un cambiamento climatico del tutto anomalo rispetto ai naturali cicli climatici terrestri.

La capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del proprio modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica.

In linea con i valori e gli obiettivi di sostenibilità, consapevoli della necessità di dover attuare una strategia per poter contrastare il climatechange, abbiamo formalizzato il nostro impegno avvalendoci dell'analisi e della rendicontazione del nostro impatto ambientale;

Entro il 2025 quantificheremo le emissioni tramite uno **studio sulla base della la norma UNI EN ISO 14064-1: 2019¹**, il cui obiettivo è trasmettere un'istantanea dell'impronta climatica associata all'esercizio della nostra impresa, collegata in maniera diretta e indiretta al processo produttivo, la c.d. **Carbon Footprint di Organizzazione (CFO)**.

Le emissioni in questione possono essere **dirette** o **indirette**: le prime sono quelle provenienti da fonti/sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda stessa; le seconde, invece, sono emissioni indirettamente controllate dalla società, legate all'energia importata, ai trasporti, ai prodotti utilizzati e al loro fine vita.

Lo studio, condotto nel corso del 2025 sui dati del 2024, rappresenterà una parte integrante del percorso strategico e la redazione del presente documento; pertanto, i dati relativi alle emissioni prodotte sono presentati unicamente sulla base di quanto riscontrato per tale anno. I dati emersi costituiscono dei valori di baseline che ci consentiranno di misurare le prestazioni nel tempo. In questo modo l'azienda valuterà in maniera rigorosa i potenziali scenari futuri di riduzione e mitigazione degli impatti.

Lo studio intrapreso ha consentito di identificare sei diverse categorie di emissioni della ISO 14064, riconducibili agli Scope 1, Scope 2 e Scope 3 del GHG Protocol. Le fonti di emissioni sono così suddivise:

Scope 1 – Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

- Emissioni dirette di GHG (combustione da fonti fisse/stazionarie e da fonti mobili)
- Perdite di gas refrigeranti.

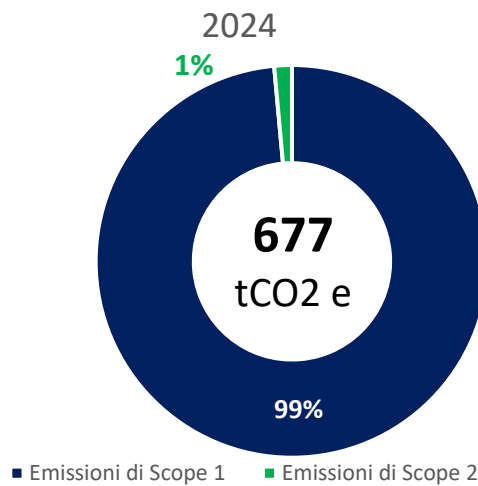
Scope 2 – Emissioni indirette derivanti da energia importata

- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete)

Scope 3 – Altre emissioni indirette derivanti dall'attività a valle e a monte dell'Organizzazione

- Emissioni indirette da trasporti:
- Emissioni indirette dai prodotti utilizzati dall'Organizzazione:
- Emissioni indirette da altre fonti.

Emissioni di Scope 1 e Scope 2 -



¹ Alla data della redazione del presente documento, il calcolo delle emissioni legate allo Scope 3 risulta ancora in corso. I dati completi saranno oggetto del successivo periodo di reportistica.

¹ Il calcolo delle emissioni si riferisce alla somma delle tonnellate di CO₂ equivalente prodotte nel 2024, anno base. I gas inclusi nel calcolo sono CO₂, CH₄ e N₂O. L'approccio utilizzato è del controllo operativo e le metodologie utilizzate prevedono la consultazione dei database nazionali (ISPRA) e/o intergovernativi (DEFRA). Il GWP è il Global Warming Potential o "potenziale di riscaldamento globale". In questa analisi stati utilizzati i Global Warming Potentials riportati dall'IPCC (Fifth Assessment Report) e calcolati facendo riferimento a un intervallo temporale di 100 anni e uguali a 1 per i dati presenti in DEFRA.

Alla luce dei dati raccolti fino a oggi¹, nel 2024 Edilgen ha prodotto **676,61 t CO₂e**¹relativamente allo Scope 1 e allo Scope 2; di queste, oltre il 98% è riferibile alla **combustione mobile e stazionaria** (soprattutto per il consumo di combustibili che alimentano la flotta aziendale e i gruppi elettrogeni impiegati nei cantieri) che compongono lo Scope 1, la restante parte residuale deriva dal consumo di **energia elettrica** (Scope 2) e il restante esposti nel precedente paragrafo ¹

Edilgen guarda al futuro, determinata a rafforzare il proprio grado di consapevolezza e responsabilità: a valle dell'elaborazione dei dati complessivi che emergeranno dallo studio, la società si impegnerà a rendere l'esercizio di monitoraggio costante nel tempo, con il fine ultimo dimettere in campo una serie di buone pratiche per **riduzione progressiva della carbon footprint aziendale**: a partire dal dato base rilevato nel 2024, la società definirà traguardi quantitativi di riduzione delle emissioni di gas serra in linea con gli obiettivi nazionali e globali di lotta al cambiamento climatico e con l'intento ultimo di raggiungere la **neutralità carbonica** nel medio-lungo termine.

Per conseguire ciò, Edilgen implementerà un piano organico di interventi: dall'**incremento dell'efficienza energetica** (ulteriori investimenti in tecnologie a minor consumo, ottimizzazione logistica e ammodernamento dei mezzi operativi con veicoli a minori emissioni) all'**utilizzo di fonti rinnovabili**, attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici presso le proprie sedi e l'acquisto di energia elettrica verde certificata con Garanzie d'Origine.

Infine, l'attenzione di Edilgen si dirigerà verso la **compensazione delle emissioni** non eliminabili: durante il 2024 l'azienda si impegna ad aderire a programmi di riforestazione e tutela ambientale, contribuendo volontariamente alla piantumazione di nuovi alberi in aree boschive locali e partecipando a progetti di compensazione certificati.

¹ I valori sono stati calcolati con approccio location-based che prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per l'acquisto di energia elettrica.

Queste azioni hanno consentito di bilanciare parte delle emissioni di CO₂ prodotte, avvicinando l'azienda all'obiettivo della neutralità climatica e sensibilizzando al contempo la comunità sull'importanza di mitigare gli effetti del cambiamento climatico. Infine, gli audit interni e le verifiche di conformità condotti nell'ambito del Sistema Integrato non hanno riscontrato non-conformità ambientali né incidenti rilevanti nel periodo in esame, a conferma che la gestione ambientale di Edilgen è efficace e rispettosa sia delle normative che degli standard volontari adottati.

I risultati raggiunti nel 2024 attestano quindi un **andamento positivo**: la traiettoria di Edilgen è orientata alla progressiva decarbonizzazione e a un impatto sempre minore sul territorio, in armonia con gli impegni assunti come Società Benefit.

Contestualmente, verrà implementato un programma di **compensazione delle emissioni** residue: Edilgen intende strutturare partnership di lungo periodo con progetti di riforestazione e tutela ambientale sia sul territorio nazionale che internazionale, così da neutralizzare una quota crescente delle emissioni annuali non eliminabili.

Gli sforzi di miglioramento riguarderanno anche la gestione dei rifiuti e delle materie prime: l'azienda si propone di accrescere i tassi di riciclo e recupero nei cantieri, di ridurre ulteriormente l'uso di materiali monouso (ad esempio eliminando la plastica non necessaria) e di avvicinarsi ad un modello di economia circolare nelle proprie attività operative. Dal punto di vista del **sistema di gestione**, Edilgen consoliderà il monitoraggio periodico degli indicatori ambientali e formulerà nuovi obiettivi sfidanti, come previsto dal principio del miglioramento continuo delle prestazioni ambientali. Ciò potrà includere la sperimentazione di nuovi materiali ecocompatibili in cantiere, l'adozione di sistemi digitali per il monitoraggio in tempo reale delle emissioni e la partecipazione a progetti pilota nel campo delle bonifiche sostenibili.

Si riporta di seguito il prospetto di attività, indicatori e obiettivi che la società si impegna di raggiungere per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Area	Metodo di Raccolta	Frequenza	Indicatore	2024	2025
Calcolo Carbon Footprint secondo standard ISO 14064	Studio di Carbon Footprint	Annuale	Aggiornamento annuale dello studio	Sì	Da realizzare
Piano di mitigazione delle emissioni	Studio di Carbon Footprint	Annuale	Definizione di obiettivi di riduzione/compensazione delle emissioni GHG prodotte	-	Da realizzare
Energia elettrica da fonti rinnovabili	Bollette e fornitori energia	Annuale	Aumento % della copertura del fabbisogno energetico da fonti rinnovabili	37%	100%
Revamping flotta aziendale	Amministrazione	Annuale	N° veicoli obsoleti sostituiti/Totale flotta	0/58	≥ 1
Numero di attività di compensazione (es. riforestazione, acquisto crediti di carbonio certificati, ecc.)	Piano di mitigazione	Annuale	N° progetti attivati	-	≥ 1 progetto attivo
Sensibilizzazione dei dipendenti su tematiche ambientali	Audit ambientali - ISO 14001	Annuale	N° attività formative su temi ambientali	1	≥ 1

CONCLUSIONI

Il primo esercizio di rendicontazione d'impatto rappresenta per Edilgen S.p.A. S.B. un vero spartiacque: l'assunzione dello **status di Società Benefit** ha reso manifesto l'impegno a **coniugare competitività economica e valore condiviso**.

Il **B Impact Assessment** fotografa un'azienda solida nella governance e attenta a lavoratori e comunità, evidenza che trova riscontro nei risultati 2024: soddisfazione dei clienti, una cultura aziendale positiva che ha visto crescere la presenza femminile nei ruoli di responsabilità e una filiera d'acquisto radicata sul territorio.

Sul fronte ambientale, la **definizione della baseline emissiva** è il primo passo del percorso di mitigazione in cui l'azienda è impegnata, sostenuto da investimenti in interventi di ottimizzazione del mix energetico e della flotta aziendale impiegata nelle attività operative.

In parallelo, l'azienda intende rafforzare iniziative di economia circolare, **programmi di compensazione delle emissioni** e **filantropia collaborativa** destinando un budget a progetti sociali, mentre **welfare e programmi formativi** connessi alle finalità di beneficio comune garantiranno un clima interno inclusivo e stimolante.

La trasparenza su questi progressi sarà garantita attraverso la **rendicontazione annuale di impatto**, rendendo conto agli stakeholder dell'effettiva **realizzazione degli impegni assunti** e mantenendo alta la responsabilità dell'azienda verso gli obiettivi di beneficio comune dichiarati, affinché l'operato di Edilgen continui a **generare benefici concreti** per le comunità di oggi e di domani.